

DAFTAR ISI

	Hal
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah..	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Literatur	
A.1. Intensi (<i>Intention</i>).....	13
A.2. <i>Turnover</i> /Pergantian Karyawan.....	15
A.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	16
A.3.1. Motivasi dan Kepuasan Kerja.....	17
A.3.2. Faktor-faktor Penyebab Keinginan Berhenti para Manajer Penjualan.....	26
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	
B.1. Penelitian <i>Turnover</i> Karyawan di P.T. OTO.....	34
B.2. Penelitian <i>Intention Turnover</i> dari Naresh Katri et. al.....	35
B.3. Penelitian <i>Intention Turnover</i> dari Abraham Carmeli et al.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Kerangka Pemikiran.....	43

B. Hipotesis.....	44
C. Desain Penelitian.....	44
D. Definisi, Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel.....	54
F. Uji Kualitas Data..	
F.1. Uji Validitas.....	56
F.2. Uji Reabilitas.....	57
G. Metode Analisis	
G.1. Analisa Deskriptif.....	57
G.2. Uji Multikolenearitas.....	57
G.3. Analisa Kausal.....	58
Uji Regresi.....	58

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	60
4.1.1. Bagan Organisasi PT Erlanggar.....	61
4.1.2. Biaya Pendidikan & Penelitian Management Trainee.....	63
4.2. Pembahasan.....	64
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	64
4.2..2. Hasil Uji Kualitas Data	
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	67
4.2..2.2. Hasil Uji Reabilias Kuesioner.....	68
4.2.3. Uji Multikolinearitas.....	69
4.2.4. Pengujian Hipotesis	
4.2.4.1. Koefisien Determinasi.....	70
4.2.4.2. Uji Simultan dengan F-test.....	70
4.2.4.3. Uji Parsial dengan T-test.....	70
4.2.5. Pembahasan Hasil Penelitian	

4.2.5.1. Pembahasan hasil Penelitian Analisa Deskriptif & Kausal.....	73
A. Analisa Deskriptif.....	73
B. Analisa Kausal.	
B.1. Uji Regresi.....	74
4.2.4.2. Pembahasan Hasil Analisa Kuantitatif dengan Tinjauan Pustaka.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL.

Nomor	Halaman
1. Perbandingan Hasil Penelitian Carmeli & Morrow-Randall.....	40
2. Pengukuran operasionalisasi variable Beban Kerja (X1).....	46
3. Pengukuran operasionalisasi variable Kondisi kerja (X2).....	48
4. Pengukuran operasionalisasi variable Kepemimpinan Atasan (X3).....	50
5. Pengukuran operasionalisasi variable Masalah Pribadi (X4).....	52
6. Pengukuran operasionalisasi variable Penghasilan/income (X5).....	53
7. Biaya Program Pendidikan & Pelatihan <i>Sales Manager Management Trainee</i>	64
8 . Hasil Analisa Deskriptif per Dimensi Variabel Independen.....	66
9. Dimensi-dimensi Yang Menjadi Penyebab Keinginan Keluar Manajer Penjualan.....	67
10. Hasil Uji Multilenearitas.....	69
11. Hasil Uji Korelasi.....	69
12. Hasil Uji Regresi Parsial dengan T – test.....	70

...

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka konseptual untuk meramalkan suatu intensi atau perilaku tertentu (Fishbein dan Ajzen, 1975).....	14
2. Kerangka Pemikiran Hubungan antara Faktor-faktor Penyebab Keinginan Berhenti dan Keinginan Berhenti Karyawan Manajer Penjualan lulusan program MT.....	43
3. Struktur Organisasi P.T. Erlanggar.....	62